

FORMADO POR TORRES Y CARRERA, GUESS WHAT, ECOVIGO E EVIDENTIA MARKETING

Nasce COMbyCOM, o primeiro grupo ibérico de comunicação transmedia

- Com 5 M€ de vendas, 60 colaboradores e cinco escritórios em Espanha e Portugal
- Integra comunicação digital, publicidade, marketing e relações públicas

Lisboa, 31 de maio de 2016 COMbyCOM - comunicação por comunicadores - é um grupo ibérico de comunicação *transmedia* composto por empresas de publicidade, marketing, relações públicas e comunicação digital. Em concreto, a COMbyCOM inclui a Torres Y Carrera, a Guess What, a Ecovigo e a Evidentia Marketing.

COMUNIDADE DE CONHECIMENTO

O COMbyCOM nasce com o objectivo de responder às necessidades comunicacionais das empresas, no atual clima sócio-económico. Para tal soma talento nos serviços que compõem o paradigma comunicacional do Séc. XXI: sistemas de escuta e geolocalização, big data, marketing digital, branding, publicidade e relações públicas. “Encontramo-nos num momento no qual as organizações estão totalmente focadas nos resultados e estão sob um clima cada vez mais complexo. Existe a necessidade de escutar a sociedade e de saber gerir esse conhecimento numa realidade multicanal”, explica Ricardo Ramírez, CEO de Evidentia Marketing.

TRANSMEDIA CORPORATIVA

O COMbyCOM propõe uma resposta multidimensional à nova realidade empresarial, onde as fronteiras tradicionais (interna vs. externa, corporativa vs. marketing ou digital vs. analógica, por exemplo) se esbatem e pedem a confluência de todas as práticas de comunicação. Carlos Prado, presidente da agência de publicidade Ecovigo, expõe a situação da seguinte forma: “todos os que integramos este Grupo movemo-nos pelos mesmos códigos e estamos conscientes das possibilidades que se abrem com as sinergias e as novas capacidades operativas que ativámos”.

ADN LATINO

O ponto de partida da COMbyCOM é ibérico mas a sua projeção é também latina. O co-fundador da empresa portuguesa de relações públicas, Guess What, Jorge Azevedo explora os principais pontos que o novo grupo de comunicação aborda: “Por um lado, queremos dar uma resposta imediata às necessidades *transmedia* que existem no mercado ibérico, por outro, preparar o terreno para alcançar um mercado empresarial que chega a 700 milhões de pessoas unidas por duas línguas: português e castelhano”.

ASPECTOS CHAVE DO GRUPO

Para além desta vocação corporativa, as chaves para entender o COMbyCOM completam-se com uma visão integradora do âmbito saúde-consumo e com uma redefinição da gestão de *public affairs*. “COMbyCOM é um grupo muito forte na área de saúde e queremos apostar nesta vertente através da área de *wellness*. Da mesma forma, somos muito sólidos em relações com a comunidade e em *public affairs* e consideramos que existe um caminho importante a percorrer nestes âmbitos” declara Paula Carrera, presidente da Torres Y Carrera.

O Grupo COMbyCOM nasce com vendas de cinco milhões de euros, emprega 60 profissionais, conta com instalações em Madrid, Lisboa, Barcelona, Valência e Vigo e a sua carteira inclui mais de 50 clientes ativos.

EXPERIÊNCIA E INOVAÇÃO

As empresas que integram o COMbyCOM somam décadas de experiência e têm como denominador comum uma clara vocação inovadora. Contam com numerosas campanhas assentes no equilíbrio entre o impacto emocional e os ganhos empresariais e toda a sua atividade está focada nos resultados, conforme demonstram os mais de 50 prémios nacionais e internacionais que já conquistaram.

DOWNLOADS



1



4



1



1

QUEM SOMOS



PARA MAIS INFORMAÇÃO:

Nadia Segura 00 34 91 590 14 37
nsegura@torresycarrera.com

Francisco Reis 00 35 1 21 844 63 91
freis@guesswhat.com.pt

TORRES Y CARRERA

Fundada em 2003 por Paula Carrera e Xurxo Torres, a empresa consolidou-se como uma das mais reconhecidas na área das RP em Espanha. Com sede em Madrid, a Torres Y Carrera desenvolve a sua atividade com um forte compromisso na Responsabilidade Social Corporativa: tem a sua própria Fundação através da qual canaliza as suas atividades de ação social e é sócia do Pacto Mundial das Nações Unidas. Torres Y Carrera foi uma das primeiras empresas do sector a fazer parte do primeiro *Registro de Lobbis* posto em marcha em Espanha pela *Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Competencia (CNMC)*.

GUESS WHAT

A Guess What é uma agência portuguesa de relações públicas e comunicação integrada fundada em 2008 por Jorge Azevedo e Renato Póvoas. A empresa, que conta com uma larga experiência nas áreas do marketing, assessoria de imprensa, digital e *public affairs*, agrega diferentes conhecimentos setoriais. A Guess What é uma das empresas de referência do mercado português. Em 2013, abriu uma filial em Moçambique e em 2014 integrou o Registo de Transparência da Comissão Europeia, desde então a sua equipa de *public affairs* está acreditada no Parlamento Europeu.

ECOVIGO

Com mais de 50 anos de “bagagem” profissional, a Ecovigo Publicidad é uma das agências mais reputadas do setor. A Ecovigo consolidou-se como uma grande criadora de marcas, sobretudo no âmbito dos produtos de consumo/alimentação: Pescanova, Aguas de Mondariz, Larsa ou Palacio de Oriente. A Ecovigo protagonizou, junto dos seus clientes, mudanças sociais relevantes: fomento da limpeza e da reciclagem (FCC); desenvolvimento do transporte público (Vitrassa, Avanza) ou a sensibilização dos cidadãos para os problemas e dos desafios da sociedade (Concello de Vigo, Xunta de Galicia).

EVIDENTIA

A Evidentia é uma empresa que usa o framework de “Evidence Based Marketing” para agregar informação através da monitorização geolocalizada de RRSS. A Evidentia permite o aproveitamento imediato do “Social Media Monitoring & Analysis” ao otimizar a capacidade de comunicação das organizações com os seus grupos de interesse. A tecnologia exclusiva da Evidentia converte a *big data* em informação (*big data* analisada) e lidera uma oferta totalmente nova no mercado.